

DINÁMICA

“Los rumores”

CURSO SEMI-PRESENCIAL

Herramientas de protección integral
para activistas y defensoras/es de
derechos humanos

III EDICIÓN

Irene Santiago y Vincent Vallies



**Brigadas
Internacionales
de Paz**

Objetivos de la dinámica

Esta dinámica es útil en momentos de miedo y alerta, cuando nos preparamos frente a situaciones de riesgo, para:

- Manejar los rumores, que son una forma de comunicación distorsionada que se suele dar en momentos de tensión (fase de alerta, especialmente).
- Identificar y darnos cuenta de cómo funcionan.
- Crear un debate colectivo como forma de cortar la inercia de los rumores y de abordar este tipo de comunicación, que en sí misma suele generar confusión y, con ello, desprotección.

Cuándo utilizarla:

Se puede utilizar con cualquier tipo de grupo. Es decir, no es necesario utilizarla en grupos que ya se conocen o de reciente conformación. Se puede utilizar tanto en grupos pequeños como de gran tamaño.

Desarrollo

1. Se pide al grupo 4 ó 5 voluntarias.
2. Las personas voluntarias salen de la sala. Se les dice que se les va a ir llamando una a una para ir entrando. En ese momento, se les explicará lo que vamos a hacer.
3. Dentro de la sala, la persona que facilita la dinámica lee a todo el grupo el siguiente texto:

"Dicen que 483 personas están atrapadas bajo un derrumbe. Después que pasó el terremoto se inició el rescate. Se han movilizad miles de personas llevando medicinas, vendas y otros elementos. Pero dicen que la gente atrapada no fue por accidente, sino que fue un secuestro, pues hay gente de mucho dinero entre las personas atrapadas."

4. Una vez leído el texto, se sale a buscar a una de las personas que ha salido de la sala, y se le pide que entre nuevamente.

Quien facilita, explica a la persona en cuestión lo siguiente: "ha llegado una noticia delicada a la que hay que prestar la máxima atención porque algo muy grave ha ocurrido". Se le lee el mensaje anterior, la noticia.

Se le pide a esta persona que reproduzca al grupo el mensaje exactamente tal y como lo escuchó.

Tras hacer esto, se pide a otra persona fuera de la sala que entre y la primera persona, que ha escuchado y reproducido el mensaje, vuelve a reproducirlo para la segunda persona que acaba de entrar en la sala y a la cual se le pide, a su vez, reproducírselo al grupo una vez escuchado.

Es decir, el quien facilita solo le lee el mensaje a la primera persona que entra en la sala, luego el mensaje se va a pasar de una persona a otra (de las que han salido de la sala).

Se continúa de esta manera hasta que entren todas las personas de fuera de la sala y hayan pasado por la dinámica.

Para finalizar, hay dos opciones: o bien quien facilita lee el texto completo nuevamente o se le puede pedir (factor sorpresa) al grupo que les transmitan el mensaje.

Reflexión

Una vez finalizada la dinámica, en plenaria, proponemos a las personas compartir:

- Comparar el texto inicial con la descripción que hizo la última persona participante.
- Visibilizar cómo se ha ido deformando el mensaje a medida que pasaron las personas participantes (algunas informaciones se omitieron, se cambiaron, se amplificaron...)
- Proponemos debatir sobre cómo se produjo dicha deformación de la información. Identificar qué informaciones se han distorsionado y cuáles podrían ser las causas de esa deformación: la persona no escuchó bien, se quedó con lo que más le preocupó, etc.
- ¿Cómo afectan a nuestra protección los rumores?
- ¿Qué sensaciones han generado en nosotras/os? (suelen generar caos y confusión, la información distorsionada no nos permite un AdC seguro).
- ¿Cómo cortamos los rumores? (en el texto abajo facilitamos algunas estrategias).

Es importante:

- Conjuntamente, identificar algunas **conclusiones** para el manejo de la información en el grupo o comunidad, como las siguientes:
- Aclarar dudas sobre cómo funcionan los rumores.
- Hacer una lectura analítica sobre la dinámica de los rumores: funcionan especialmente en contextos de alerta, es una comunicación basada en el miedo.
- Remarcar la importancia de las fuentes creíbles (no creer todo lo que se escucha).
- Acudir a la fuente de la información y contrastar la información.
- Explicar claramente y de forma sencilla lo que quiere decir la información o las noticias, ya que muchas personas pueden sentir miedo y confusión. Se continúa de esta manera hasta que entren todas las personas de fuera de la sala y hayan pasado por la dinámica.

LOS RUMORES¹ Y SU IMPACTO EN LA PROTECCIÓN INTEGRAL

Definición: los rumores son informaciones parciales, falsas o poco contrastadas que se difunden rápidamente en un determinado grupo sociedad.

Los rumores son muy frecuentes en las situaciones de peligro y pueden minar el comportamiento de las personas del funcionamiento del grupo. Por ejemplo, pueden provocar conducta de pánico, especialmente cuando hay canales de comunicación que difunden información no contrastada. O, por el contrario, pueden llevar a minimizar la amenaza cuando se mantienen en el tiempo ya que quitan credibilidad al anuncio del peligro.

También un clima de ansiedad previo se asocia tanto a los rumores como al paso a una actitud de pánico. Un incidente (como una señal o un rumor) puede fácilmente concretar la ansiedad en un miedo específico (por ejemplo, se prepara un asalto policial a los manifestantes) y generar una conducta desorganizada.

El riesgo de difusión de rumores es proporcional a los siguientes aspectos, en orden de importancia:

- primero, la ansiedad y la cantidad de personas que han propagado el rumor;
- segundo, la incertidumbre general;
- tercero, la credibilidad del rumor.

¹ Material inédito, elaborado por el Área Psicosocial para la Reconstrucción del Tejido Social. Proyecto PBI Colombia.

Si las personas experimentan mucha ansiedad ante el motivo del rumor (por ejemplo, la llegada del ejército) se reforzará la difusión de éste. Los rumores se transmiten no sólo por el desconocimiento o ambigüedad de la situación, sino que también expresan tensiones emocionales. La retransmisión del rumor también está en proporción al número de sujetos que han influido sobre la persona contándole la historia: a mayor cantidad de personas a las que se les ha escuchado el rumor, mayor tendencia a retransmitirlo, al margen de la certeza, ambigüedad o importancia del motivo del rumor. La mera repetición va a reforzar la creencia y agregar fuerza al rumor.

Los rumores surgen de una atmósfera de incertidumbre general. Los rumores emergerían en esa situación como una forma de disminuir esa ambigüedad.

La credibilidad del rumor también influye en su difusión. La retransmisión del rumor sería una manera de confirmar ciertas emociones y actitudes -positivas o negativas-. Para confirmarlas, las personas pueden pensar que el rumor tiene algo de verdad. Por el contrario, si la persona está implicada en el rumor, es decir, cuando hace referencia a su grupo o puede tener consecuencias para ella, lo más probable es que procesará cuidadosamente la información y será menos probable que lo retransmita (para evitar un deterioro de su imagen, discriminación, etc.)(Páez y Marqués, 1999).

Prevenir los rumores

1. "Cortar" la inercia social. Transmitir la idea de que una historia, aun contada con cuidado, tiende a deformarse.

La gente debe ser consciente de esto para mejorar el manejo de la información y atender a cómo se transmite para evitar la difusión de rumores.

2. Atender a la credibilidad de la fuente.

Buscar cuál es la fuente de información y comprobar la veracidad de ésta. Evitar el comportamiento basado en el secretismo de "una fuente" que va transmitiéndose como veraz aun cuando quienes la retransmiten desconocen por completo su origen.

3. Disminuir la ambigüedad de la situación y otras características de ella que provoquen ansiedad.

La ambigüedad genera más tensión e inseguridad y aumenta el riesgo de distorsión de la información. Algunos pasos para disminuir esa ambigüedad son:

- Valorar las consecuencias negativas de transmitir o no una información poco contrastada.
- Concretar a quién transmitir la información y cómo hacerlo.
- Valorar las implicaciones que puede tener para el grupo la difusión de la información poco contrastada.

4. Intentar anticiparse a ellas (información, coordinación, etc.).

Una buena forma de afrontar los rumores es facilitar la información adecuada y fiable tan pronto como sea posible. La información no debe incluir solo lo que ha sucedido, sino lo que puede ocurrir y cómo enfrentarlo. Si hay varias personas o grupos implicados se necesita concretar qué es lo que se espera que ellos digan o hagan, a quién, cuándo y porqué, para evitar contribuir a la difusión de rumores.

También frente a hechos de violencia graves son frecuentes los rumores. Los rumores pueden tener un origen tanto externo (en forma de acusaciones a las víctimas) como interno, en la propia comunidad, al compartir las noticias y versiones sobre los hechos. Estos últimos pueden tener que ver con la necesidad de dar sentido a la experiencia (rumores sobre quién tuvo la culpa), con el miedo a nuevas acciones violentas (sobre supuesta presencia armada en la comunidad), así como con las ayudas recibidas por las víctimas (reparto de ayuda humanitaria, proyectos, etc.). Estas acusaciones y rumores constituyen una parte importante de los problemas que la comunidad tiene que enfrentar incluso varios meses después del hecho violento.

Por otro lado, hay que destacar que los rumores negativos circulan mucho más rápido e impactantemente que los desmentidos positivos, por lo que resulta necesario insistir más en la información positiva, ya que ésta circula con menor rapidez. Como una estrategia para evitar los rumores, frecuentemente se da un mayor control sobre la información que se difunde. Sin embargo, las tentativas autoritarias de controlar la información van a provocar molestias, y aumentan la tasa de rumores y las críticas a lo que se está realizando.

Los rumores críticos también provocan fenómenos negativos como la inseguridad en el grupo. Muchos rumores pueden distorsionar las conductas colectivas generando división, pérdida de apoyo de las víctimas o conflictos, y no sólo influir en conductas de pánico.

Tiempo: 30-40 min (según se extienda el debate).

Material requerido: no se requiere de material específico.

Brigadas Internacionales de Paz (PBI) es una organización no gubernamental de carácter internacional con más de 40 años de experiencia en la protección de los derechos humanos y la apertura de espacios para la paz. Desde 1981 brinda acompañamiento a personas, organizaciones y comunidades defensoras que trabajan de forma no violenta en favor de los derechos humanos y que se encuentran en una situación de riesgo debido a su labor.

www.pbi-ee.org